



ISO 14001:

« Moins d'impacts environnementaux et plus d'opportunités durables »



STATISTIQUE Economique



Enjeux: Accéder à de nouveaux marchés tout en réduisant l'impact environnemental. Optimiser la gestion des ressources, de l'énergie et des déchets.

66%

Près des 2/3 des entreprises certifiées ISO 14001 (66%) obtiennent des contrats grâce à leur certification, ce qui démontre la valeur ajoutée croissante de cette norme dans le processus d'appel d'offres et la concurrence sur certains marchés.

13%

13 % des entreprises certifiées affirment avoir pu maintenir des contrats qu'elles auraient autrement perdus sans la certification.

81%

Plus de 4 entreprises sur 5 certifiées ISO 14001 (81%) ont observé des bénéfices financiers supplémentaires, illustrant le lien direct entre la certification environnementale et l'amélioration de la performance économique, **notamment grâce à une meilleure gestion des ressources et des processus.**

STATISTIQUE Environnemental



**3.8% - “2 fois plus
de réduction !”**

Les établissements certifiés ont enregistré une **diminution des consommations d'eau** de **3,8 %**, tandis que **les établissements non certifiés** ont observé une **baisse plus modeste de 1,7 %**,

Les établissements certifiés ont réussi à **réduire leurs émissions médianes de COV** de **3,8 %**, tandis que **les établissements non certifiés** ont connu une baisse plus modeste de **1,8 %**

7

Principes du management environnemental

IMPORTANT SUR L'ISO14001

Incontournable pour intégrer la durabilité et la responsabilité environnementale dans son domaine d'activité, la version 2015 de l'ISO 14001 exige moins de formalités, plus de pragmatisme, et se concentre davantage sur l'efficacité, la gestion des risques environnementaux et l'amélioration continue.



Engagement de la direction



Analyse environnemental/
cycle de vie



Conformité légale et réglementaire



Implication du personnel



Amélioration continue



Mesure de la performance



Management des relations avec les parties prenantes

ORIENTATION CLIENT(fournisseur)

Aujourd'hui, l'importance de la protection de l'environnement est cruciale. Avec les préoccupations écologiques et la transparence qu'offrent internet et les réseaux sociaux, les entreprises sont constamment observées. Une mauvaise gestion environnementale nuit à leur réputation, tandis qu'un engagement fort peut l'améliorer et attirer des partenaires.

L'ISO 14001 permet de réduire les impacts environnementaux et d'anticiper les attentes des parties prenantes tout en offrant des opportunités économiques. De plus, cet engagement renforce l'image de marque en positionnant l'entreprise comme un acteur responsable, améliorant ainsi sa réputation et la fidélité

**Enjeu du principe: Meilleure écoute et compréhensions des besoins/
attentes des clients Meilleure satisfaction client**



« Nous n'héritons pas de la terre de nos ancêtres,
nous l'empruntons à nos enfants. »
Antoine de Saint-Exupéry



RESPONSABILITE DE LA DIRECTION

La certification responsabilise davantage la direction en développant le leadership.

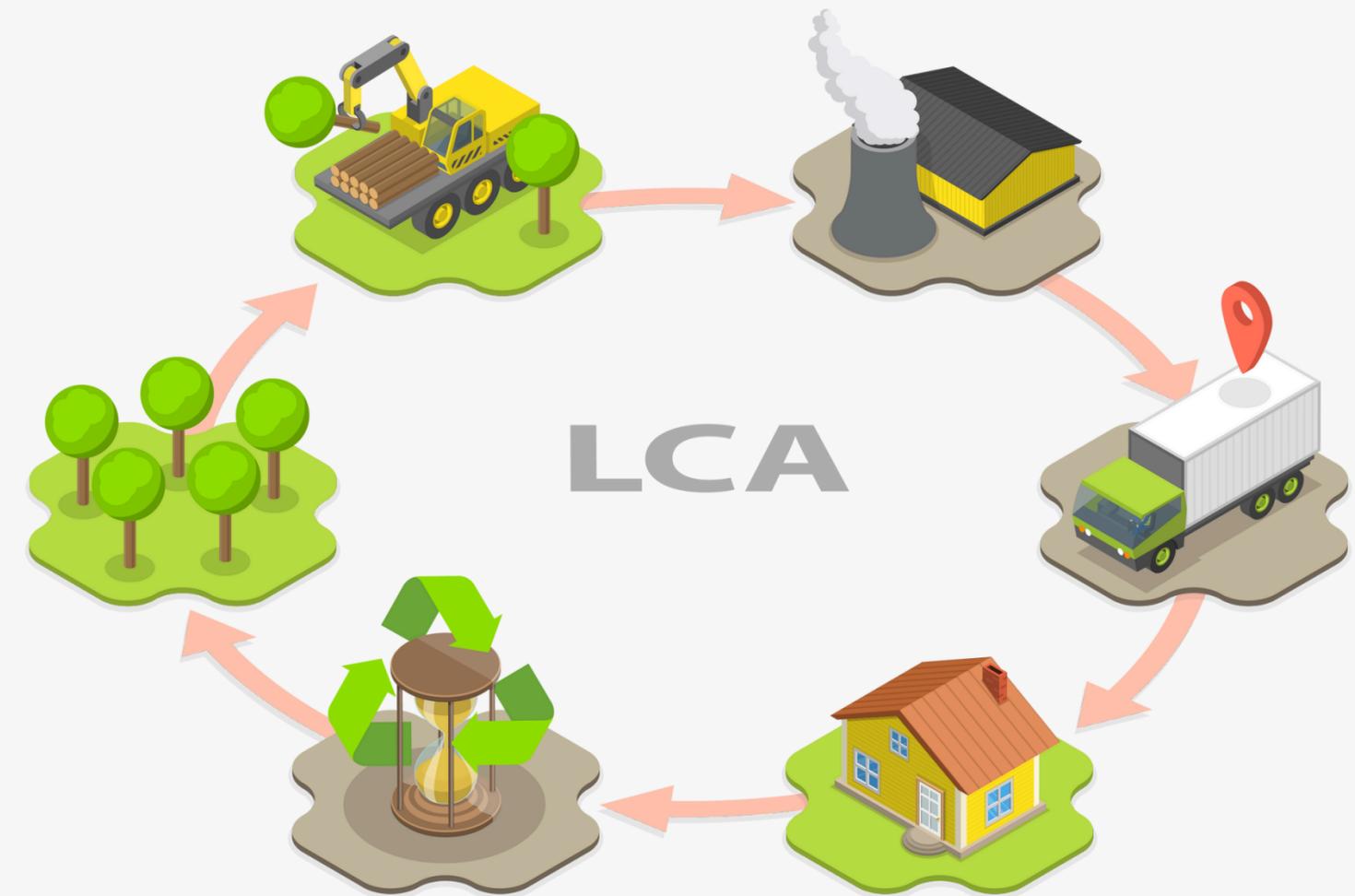
En effet la direction doit:

- Définir les orientations de l'organisme, la politique
- Mettre à disposition les ressources pour atteindre les objectifs et ses ambitions
- Motiver et impliquer le personnel

Enjeu du principe: L'organisme sait où il doit aller, dispose des moyens nécessaires pour les atteindre et s'engage activement dans cette démarche.

Analyse environnemental/ cycle de vie

L'analyse environnementale et le cycle de vie sont des éléments clés pour la norme ISO 14001, visant à réduire l'impact environnemental des activités d'une organisation. L'analyse environnementale identifie les impacts écologiques liés à la production, tandis que l'approche du cycle de vie évalue les impacts d'un produit depuis sa création jusqu'à sa fin de vie. Ces outils permettent de fixer des objectifs pour optimiser les processus et réduire les effets négatifs sur l'environnement, tout en assurant une amélioration continue et la conformité aux réglementations.



L'enjeu: Comprendre, maîtriser et réduire les impacts des activités, produits et services d'une entreprise.

Conformité légale et réglementaire

La conformité légale et réglementaire est un pilier essentiel de la norme ISO 14001, garantissant que les entreprises respectent les lois environnementales en vigueur. Elle consiste à identifier les exigences légales applicables aux activités d'une organisation et à s'assurer que celles-ci sont respectées en permanence. En intégrant la conformité dans leur gestion environnementale, les entreprises minimisent les risques juridiques et financiers, tout en renforçant leur crédibilité. Cette approche permet également de maintenir une amélioration continue tout en restant aligné avec les régulations en constante évolution.



Enjeu du principe: Respecter les lois environnementales pour éviter les sanctions et assurer une gestion responsable.

IMPLICATION DU PERSONNEL

L'implication active du personnel est essentielle dans une démarche environnementale réussie. Il s'agit de sensibiliser chaque individu à son impact sur l'environnement et de le responsabiliser au-delà de ses simples résultats professionnels. L'objectif est d'intégrer pleinement les travailleurs, en valorisant leurs actions et leurs idées issues du terrain.

Dans cette perspective, il est crucial de reconnaître et de communiquer sur la valeur ajoutée de leur travail, tout en encourageant les initiatives visant à améliorer la performance environnementale.

JOURNÉE DE
L'ENVIRONNEMENT

Think for tomorrow. let's protect our earth



#ClayensEnvironmentDay

CLAYENS 

Enjeu principal : Créer les conditions propices à la réussite collective, tout en donnant une dimension sociétale et environnementale à l'entreprise.

AMELIORATION CONTINUE

L'amélioration continue est un principe fondamental de la norme ISO 14001, exigeant des entreprises qu'elles ne cessent jamais de progresser dans leurs pratiques environnementales.

Une entreprise doit constamment se remettre en question, capitaliser sur les retours d'expérience et analyser les risques pour gagner en maturité. L'ISO 14001 impose cette dynamique dans toutes les activités opérationnelles, incitant à toujours chercher des opportunités d'amélioration.

Enjeu du principe: Ne pas s'endormir sur ses acquis est crucial pour conserver des niveaux de performance élevés



Mesure de la performance

L'objectif est de réduire les incertitudes lors des prises de décisions en se basant sur des données objectives. En mesurant les impacts environnementaux et les points à améliorer, l'ISO 14001 permet une évaluation claire des performances environnementales.

Cela offre une meilleure visibilité sur les risques et opportunités, facilitant la prise de décisions éclairées et la mise en place d'actions efficaces pour atteindre les objectifs environnementaux.



*« Ce qui ne peut être mesuré ne peut être amélioré »
Peter Drucker (The Practice of Management)*



**Enjeu du principe:
Augmenter sa visibilité au près des parties intéressées**

MANAGEMENT DES RELATIONS AVEC LES PARTIES INTERESSEES

La gestion des relations avec les parties intéressées, comme les régulateurs, les clients, les communautés locales et les fournisseurs.

En dialoguant activement avec ces acteurs, l'organisation peut identifier leurs attentes, se conformer à **leurs** exigences, et anticiper les risques et opportunités environnementales.

Cette approche permet d'améliorer la performance environnementale, de renforcer la crédibilité de l'entreprise, et de favoriser une gestion proactive et responsable.



Fidéliser et pérenniser la confiance du client – Orientation client



Améliorer les performances environnemental de l'entreprise



Ouvre de nouvelles perspectives de croissance de l'entreprise – élément différenciant

**A horizon 2026 le groupe CLAYENS privilégiera les fournisseurs certifiés ISO14001 pour les nouvelles attributions de marché
Les fournisseurs historiques CLAYENS devront s'inscrire dans une démarche pour la certifications ISO14001**



MERCI DE VOTRE ATTENTION

Nous restons à votre
dispositions.

N'hésitez pas à nous faire un
retour avec vos questions sur
la valeur ajoutée de la
certification.